

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.276.04,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В.Г.ШУХОВА»
МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК**

аттестационное дело №

Решение диссертационного совета от «22» декабря 2023 г., № 42

О присуждении **Тогба Стефани Сарах**, гражданину Республики Кот-д'Ивуар, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Организационно-экономические основы коммерциализации инноваций малых предприятий» по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций) принята к защите 19.10.2023 года (протокол № 37) диссертационным советом 24.2.276.04, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 308012, г. Белгород, ул. Костюкова, 46, приказ № 1028/нк от 30.08.2022 г.

Соискатель Тогба Стефани Сарах, 1992 года рождения, в 2020 г. освоила программу подготовки научно-педагогических кадров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» с присвоением квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь». С 2021 года по настоящее время прикреплена на кафедру маркетинга на стажировку для завершения подготовки и защиты диссертации.

Диссертация выполнена на кафедре маркетинга федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – доктор экономических наук **Старикова Мария Сергеевна**, работает в должности профессора кафедры маркетинга федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова».

Официальные оппоненты:

1. Шинкевич Алексей Иванович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой логистики и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет», г. Казань;

2. Тинякова Виктория Ивановна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления проектом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный университет управления», г. Москва;

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург, в своем **положительном отзыве**, подписанном доктором экономических наук (специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством), профессором кафедры менеджмента и инноваций им. профессора Краюхина Г.А. Прокопенковым Сергеем Вячеславовичем, **указала**, что диссертационная работа Тогба Стефани Сарах является завершенной научно-квалификационной работой, в которой решена важная научная проблема совершенствования организационно-экономических основ коммерциализации инноваций малых предприятий. Диссертационная работа «Организационно-экономические основы коммерциализации инноваций малых предприятий» соответствует требованиям, изложенным в пп. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертаци-

ям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор, Тогба Стефани Сарах, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций).

Соискатель имеет 13 опубликованных работ по теме диссертации общим объемом 6 п.л., в т.ч. 4,4 п.л. авт, из них 6 статей – в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ, 1 статья – в издании, индексируемом в базе данных Scopus,

В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных работах, в которых изложены основные научные результаты.

Наиболее значимые работы по теме диссертации:

1. Щетинина, Е. Д. Теоретико-методические рекомендации по диагностике и совершенствованию управления малыми инновационными предприятиями при высших учебных заведениях России [Текст] / Е. Д. Щетинина, А. К. Берлизев, С. С. Тогба // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2019. – Т. 46, № 4. – С. 628-640. – 0,75 п.л. (в т.ч. авт. 0,25).

2. Куприянов, С. В. Исследование стратегической ориентированности инновационного развития регионов РФ [Текст] / С. В. Куприянов, К. С. Стариков, С. С. Тогба // Экономический вектор. – 2021. – № 3(26). – С. 36-41. – 0,35 п.л. (в т.ч. авт. 0,15 п.л.).

3. Тогба, С.С. Обзор малых инновационных предприятий вузов-лидеров Московского международного рейтинга «Три миссии университета» за 2021 год [Текст] / С.С. Тогба // Научный результат. Экономические исследования. – 2022. – Т. 8, № 1. – С. 65-73. – 0,55 п.л.

4. Тогба, С.С. Сравнительный обзор моделей и форм коммерциализации инноваций [Текст] / С. С. Тогба // Современная экономика: проблемы и решения. – 2022. – № 6(150). – С. 84-92. – 0,7 п.л.

5. Togba, S.S. Strategic and tactical level recommendations for improving the efficiency of commercialization of small enterprises' innovation [Текст] / S.S. Togba // Современная экономика: проблемы и решения. – 2022. – №. 9(153). – С. 54-61. – 0,65 п.л.

6. Starikova, M.S. Transport and Industrial Construction as a Driver of Commercialized Innovations in Regional Production Systems [Text] / M. S. Starikova, A. S. Troshin, L. Denike, S. S. Togba // Lecture Notes in Networks and Systems: Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles: Conference proceedings. – 2023. – Vol. 510-2. P. 729-736. (в т.ч. авт. 0,15 п.л.).

На диссертацию и автореферат поступили положительные отзывы:

1. Яковлева Геннадия Ивановича, доктора экономических наук (научная специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством), **доцента**, профессора кафедры экономики, организации и стратегии развития предприятия ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет» (г. Самара). Замечания: 1) Исследуя опыт развитых стран в коммерциализации инноваций (с. 11-14), автор не уточняет, какие меры поддержки инновационной активности являются наиболее результативными.; 2) В предпринятой количественной оценке значимости факторов, способствующих и препятствующих коммерциализации инноваций малых предприятий (с. 14-15), автор рассматривает в общей сложности восемь факторов. Требуется пояснения, почему автор не включил в модель большее число факторов.

2. Бондаренко Викторией Андреевны, доктора экономических наук (научная специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством, 08.00.14 – Мировая экономика), **профессора**, заведующей кафедрой маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (г. Ростов-на-Дону). Замечания: 1) В предлагаемой методике оценки риска коммерциализации инноваций малых предприятий (стр. 15-17 автореферата) не учитывается возможность изменения и негативного влияния на фирму факторов внешней среды; 2) Недостаточно обоснован тезис автора о том, что малые предприятия в меньшей степени, чем более крупные субъекты бизнеса, ориентированы на использование ценовой стратегии проникновения при коммерциализации инновационного продукта (с. 20 автореферата).

3. Подшиваловой Марии Владимировны, доктора экономических наук (научная специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством), **доцента**, профессора кафедры «Экономика и финансы» ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» (г. Челябинск). Замечания: 1) Автор не проясняет свою позицию относительно перспективности формирования партнерства крупного и малого предприятий в целях повышения эффективности коммерциализации инноваций; 2) В автореферате не обоснован выбор в пользу коэффициента вариации как инструмента измерения степени риска (с. 16-17).

4. Гушиной Елены Геннадьевны, доктора экономических наук (научная специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством), **доцента**, заведующей кафедрой менеджмента и маркетинга ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет» (г. Волгоград). Замечания: 1) Такие типы предприятий, как эсперенты, пациенты, коммутанты, известны в экономической науке. В чем состоит авторский вклад в приведенной на стр. 10 автореферата типизации малых предприятий? 2) В приводимой на рис. 4 автореферата системе показателей автор ограничивается пятью зонами рисков коммерциализации инноваций малых предприятий. Учитывает ли автор экзогенные (внешние) факторы риска, оказывающие на малые предприятия существенное влияние?

5. Фраймовича Дениса Юрьевича, доктора экономических наук (научная специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством), **доцента**, профессора кафедры «Экономика инноваций и финансы» ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (г. Владимир). Замечания: 1) Так, в автореферате не нашли отражение обобщенные сложности коммерциализации инноваций малых предприятий, обозначенные в числе задач исследования (с. 4); 2) Кроме того, автором декларированы, но не представлены пути обеспечения тесной связи малых предприятий научно-образовательной сферы с промышленными партнерами (с. 22).

6. Резниченко Александра Алексеевича, кандидата экономических наук (научная специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством), директора ООО «БЕЛ-ВЭЙСТ» (г. Новый Оскол). Замечания: 1) Репрезентативность выводов по второму пункту научной новизны (стр. 11-14) была бы выше, если бы обоснование влияния расходов на исследования и разработки на результирующие показатели экономического роста и объема высокотехнологического экспорта стран в работе было бы выполнено по временному периоду, включающему 2020-2022 гг.; 2) Автор, выделяя специфичные черты инновационной деятельности и коммерциализации инноваций для малых предприятий разных типов (стр. 10), не допускает различия в наборе и значимости факторов коммерциализации инноваций (стр. 14-15).

7. Комарницкой Елены Владимировны, кандидата экономических наук (научная специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством), **доцента**, доцента кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» (г. Донецк). Замечание: Вывод инноваций на рынок сопровождается риском для любого предприятия. Требуется пояснения позиция автора относительно того, что именно в малом бизнесе анализу риска нужно уделять повышенное внимание.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их высокой степенью компетентности и профессиональных знаний, наличием достаточного количества научных трудов и публикаций, соотносимых с проблематикой диссертации, значимостью исследований, соответствием основного профиля научной деятельности теме диссертации, что определяет возможность объективной оценки научной и практической ценности диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработаны новые научные идеи, развивающие концепцию экономики и управления инновациями и состоящие: в уточнении специфики инновационной активности малых предприятий, в обосновании дифференцированного по типам рыночного взаимодействия малых предприятий подхода к коммерциализации инноваций, в разработке принципа выделения рисков коммерциализации инноваций по этапам инновационного процесса и функциональным сферам деятельности предприятия;

предложены оригинальные суждения о том, что размер отдачи от затрат на исследования и разработки обусловлен организационно-экономическими механизмами коммерциализации инноваций и поддержки малых предприятий;

доказана перспективность использования разработанного оценочного механизма рыночного продвижения инноваций, базирующегося на учете этапов жизненного цикла нового продукта и учитывающего специфические особенности инновационной активности малых предприятий;

введена в научный оборот уточненная трактовка понятия «коммерциализация инноваций» как процесса, связанного с доведением прототипа нового продукта до востребованного перспективным и доступным для малого предприятия рынком и с формированием спроса и стимулированием сбыта инновационного продукта.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказаны положения, вносящие вклад в расширение теоретических представлений о коммерциализации инноваций малых предприятий как процессе, инструментарий которого зависит от степени зависимости малого предприятия от партнеров и вида рынка сбыта инновационного продукта;

применительно к проблематике диссертации результативно использован комплекс существующих базовых методов исследования: синтез, индукция, ретроспективный контент-анализ, регрессионный анализ, метод анализа иерархии, сравнительные оценки, прогнозирование, обеспечивающий постановку и раскрытие содержательных аспектов организации и экономической оценки процесса коммерциализации инноваций малого предприятия;

изложены аргументы необходимости развития организационно-экономических механизмов поддержки коммерциализации инноваций малых предприятий, базирующиеся на анализе степени чувствительности экономического роста и объема высокотехнологичного экспорта развитых стран к изменению расходов на исследования и разработки;

раскрыты современные проблемы организации инновационного процесса российскими предприятиями малого бизнеса, связанные с недостаточным учетом и неполным методическим обеспечением оценки риска коммерциализации инноваций, на основании чего предложен научно-методический подход к измерению степени различных видов риска на фазах производственного освоения и продвижения инноваций на рынок;

изучены ключевые факторы, способствующие и препятствующие коммерциализации инноваций малых предприятий, учет которых рационализирует выбор организационно-экономических направлений повышения эффективности выведения новшеств на рынок;

проведена модернизация метода оценки эффективности продвижения инноваций малых предприятий на рынок, основанная на учете особенностей поведения потребителей и конкурентов.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработаны и внедрены: результаты типизации малых предприятий и инструментов коммерциализации инноваций, методические рекомендации по измерению риска коммерциализации инноваций для малого предприятия в практику стратегического планирования ООО «НПП Сплавы»; выводы и рекомендации по выявлению значимости факторов, способствующих и препятствующих коммерциализации инноваций малых предприятий, показатели оценки эффективности рыночного продвижения инноваций малых предприятий в деятельность ООО «Аналитическое бюро «МС Стандарт»; теоретические и методические положения по коммерциализацией инноваций малых предприятий в учебный процесс БГТУ им. В.Г. Шухова при изучении студентами направления подготовки 38.03.02 Менеджмент дисциплин «Инновационный и проектный менеджмент», «Технология рекламы и PR»; результаты анализа инновационной деятельности малых предприятий при проведении научно-исследовательской работы «Управление привлекательностью региона на основе маркетинговых технологий» в рамках Программы развития опорного университета на базе БГТУ им. В.Г. Шухова до 2021 года в период 2020-2021 гг. (проект № А-69/20 от 15.01.2020 г., регистрационный номер в системе ЕГИ-СУ АААА-А20-120061690036-0);

определены перспективы использования теоретических и методических положений и рекомендаций по повышению организационно-экономической эффективности коммерциализации инноваций малых предприятий, выявлены приоритеты дальнейших исследований в обозначенной области;

создана система практических рекомендаций по повышению результативности процесса коммерциализации малых предприятий на тактическом и стратегическом уровнях;

представлены методические разработки по выбору инструментов коммерциализации инноваций, оценке риска на разных этапах рыночной адаптации нового продукта, определению эффективности продвижения инновации на рынок, опирающиеся на особенности инновационной и конкурентной активности малого предприятия и учитывающие специфику поведения потребителей в рыночных нишах.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория построена на корректном использовании научных концепций и фундаментальных разработок, посвященных широкому спектру вопросов в области коммерциализации инноваций предприятия, на проверяемых закономерностях, эмпирическом подтверждении предложенного

методического инструментария, согласуется с опубликованными по теме диссертации данными и не противоречит им;

идея базируется на анализе современных концепций коммерциализации инноваций, систематизации передового отечественного и зарубежного опыта, обобщении действующей практики коммерциализации инноваций;

использованы труды отечественных и зарубежных ученых по исследуемой тематике, нормативные документы, официальные данные Росстата и Организации экономического сотрудничества и развития, данные Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, отчетность о результатах финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий, что позволило обеспечить формирование достоверной и представительной эмпирической базы;

установлено, что полученные автором результаты не противоречат фундаментальным положениям экономической теории, подтверждают и развивают известные закономерности инновационного развития малого бизнеса;

использованы современные методы сбора и обработки исходной информации: методы статистической обработки данных, коэффициентный анализ, методы расчета средних величин, группировки, таблично-графический, сравнительный анализ, прогнозирование, обеспечившие получение актуальных выводов, результатов и предложений.

Личный вклад соискателя состоит в его непосредственном участии на всех этапах выполнения диссертационного исследования и получении научных результатов, в том числе при формулировании проблемы, цели и задач, выборе объекта и предмета исследования, сборе и анализе информации, разработке и апробации методик и алгоритмов, приращении теоретического знания и формулировке практических рекомендаций и выводов, обосновании перспектив применения полученных результатов, подготовке публикаций по выполненной работе, участии в обсуждении результатов исследования на международных научно-практических конференциях. Диссертация написана автором самостоятельно, охватывает основные аспекты поставленной научной задачи, обладает внутренним единством.

В ходе защиты диссертации критических замечаний высказано не было.

Соискатель Тогба С.С. ответила на задаваемые ей в ходе заседания вопросы и привела собственную аргументацию значимости полученных результатов проведенных исследований.

На заседании «22» декабря 2023 г. диссертационный совет принял решение за новые научно обоснованные положения в области коммерциализации инноваций малого предприятия, имеющие существенное значение для экономического развития страны, **присудить Тогба Стефани Сарах ученую степень кандидата экономических наук.**

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 11 человек, из них 6 докторов наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций), участвовавших в заседании, из 14 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 11, против – нет, недействительных бюллетеней - нет.

Председатель
диссертационного совета,
доктор экономических наук, профессор

Дорошенко Юрий Анатольевич

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор экономических наук, доцент

Малыхина Ирина Олеговна

«22» декабря 2023 г.